

# TAPAHTUMATOIMINNAN SUUNTAVIIVOJEN PÄIVITYS

# Sisällysluettelo

## 1. Strategiset lähtökohdat ja tapahtumatietoa

- Suuntaviivojen tausta
- Strategiset lähtökohdat
- Tapahtumien luokittelu
- Tapahtumien tavoitevaikutukset

## 2. Tapahtumatoiminnan nykytila Tampereella

- SWOT-analyysi
- Tapahtumatoiminnan nykytila
- Tapahtumat kaupunkikehittäjänä

## 3. Tapahtumatoiminnan painopisteet

- Sujuvuus
- Kestävyys
- Monipuolisuus
- Kansainvälisyys

## 4. Vaikuttavuuden seuranta

Kuva: Visit Tampere/Laura Vanzo

# 1. Suuntaviivojen tausta

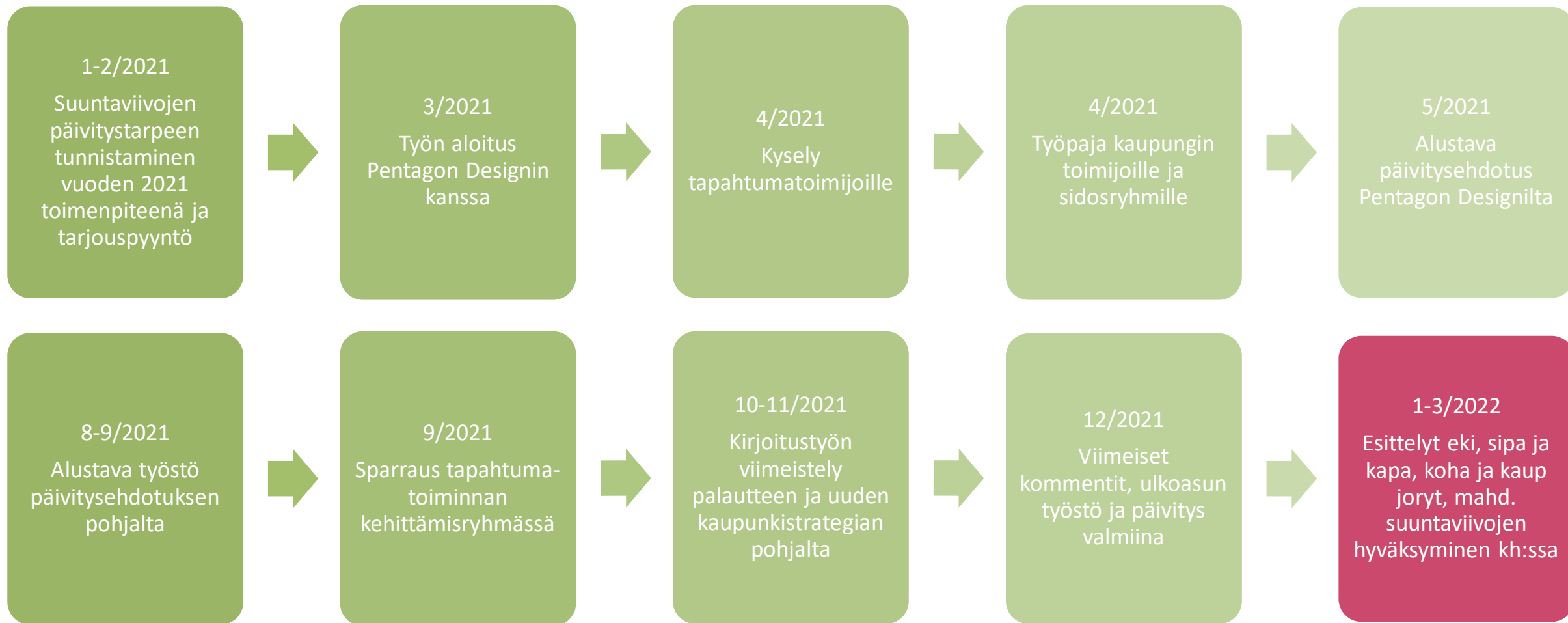
## Mikä on tapahtumatoiminnan suuntaviivat?

- Linjaa kaupungin pitkän aikavälin tavoitteita tapahtumatoiminnalle ja niitä tukevia toimenpiteitä.
- Luo yhteisen perustan eri yksiköiden omille tapahtumatoimintaan liittyville linjauksille.
- Toimii tukena toimenpiteiden suunnittelulle.
- Toteuttaa kaupungin kulttuuristrategiaa.
- Ensimmäiset tapahtumatoiminnan suuntaviivat hyväksyttiin kaupunginhallituksen kokouksessa 22.6.2015.

## Dokumentin päivitysprosessi

- Päivitystyö tehtiin vuoden 2021 aikana yhteiskehittäen ja alan toimijoita ja sidosryhmiä osallistaen.
- Taustatyöstä on vastannut Pentagon Design Oy
- Työtä on ohjannut työhön nimetty työryhmä sekä tapahtumatoiminnan kehittämissyöryhmä.
- Ymmärrystä alan toimijoilta koottiin kyselyllä, johon vastasi 74 tapahtumatoimijaa.
- Työpaja kaupungin sisäisesti ja muutamia avainkumppaneita osallistaen.

# Työn aikataulu



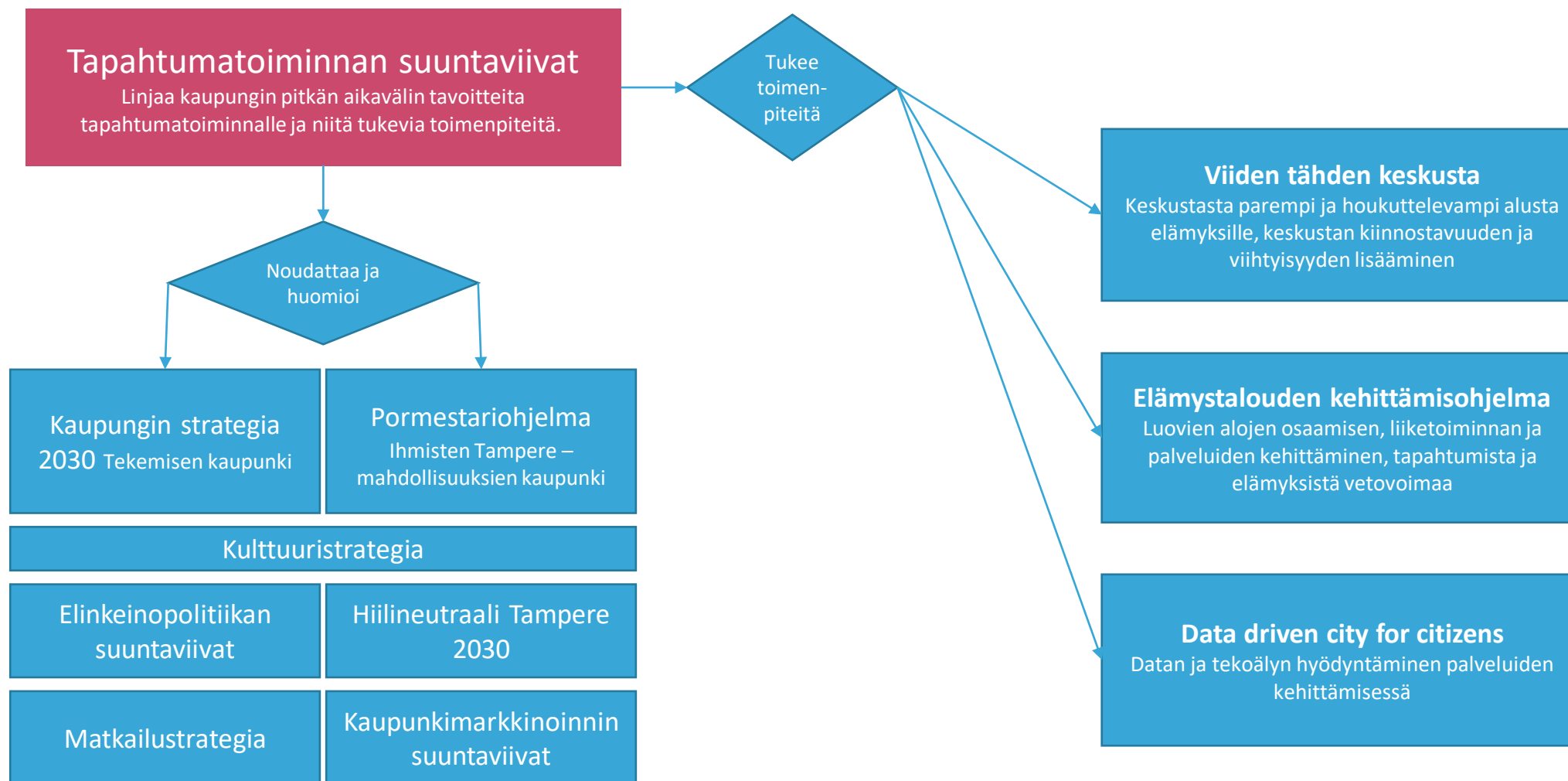


Kuva: Visiit Tampere/Laura Vanzo

## 1.1. Strategiset lähtökohdat

- Tampereen strategia 2030 *Tekemisen kaupunki*:
  - Tampere on luovien ihmisten koti. Tampere tunnetaan kansainvälisen tason tapahtumien ja kulttuurin keskittymänä.
  - Houkuttelemme elämysten äärelle ympäri vuoden.
  - Strategiassa nähdään tärkeänä yhdistysten ja järjestöjen toimintaedellytysten vahvistaminen ja mahdollisuuksien tarjoaminen vapaaehtoiselle ja omaehtoiselle toiminnalle.
- Anna-Kaisa Iksen pormestariohjelma *Ihmisten Tampere – mahdollisuuksien kaupunki*:
  - Tampere vahvistaa kaupungin vetovoimaa tapahtumakaupunkina ja luovien alojen keskittymänä.
  - Luovien alojen koulutustarjonnasta ja kehityksestä on pidettävä kiinni.
  - Käynnistetään elämystalouden kasvuohjelma kehittämällä Tampereen av-alan ekosysteemiä ja Tamperetta kongressien, tapahtumien sekä av-tuotantojen kohteena.

# 1.2. Rajapintoja

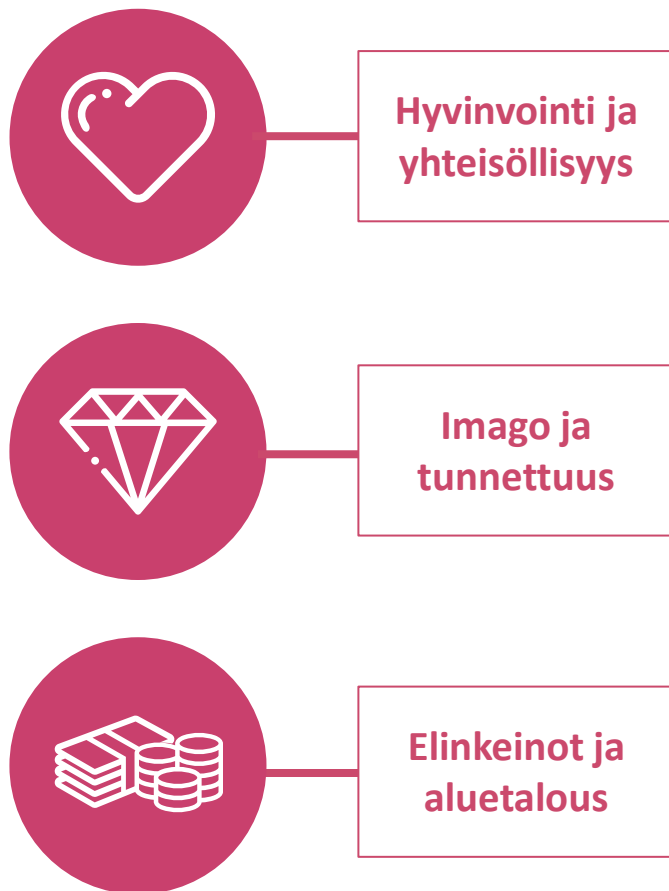


# 1.3. Tapahtumien luokittelu

- Tapahtumat on jaettu keskinäisen vertailun helpottamiseksi kategorioihin koon ja tapahtumatyyppin mukaan.
- Elävässä ja elinvoimaisessa kaupungissa toteutuu eri tapahtumatyyppejä kaikissa soveltuviissa kokoluokissa.



## 1.4. Tapahtumien tavoitevaikutukset



- Tapahtumia aktiivisesti hyödyntämällä vaikutetaan kaupungin strategisten tavoitteiden toteutumiseen mm. edistämällä kaupunkikehitystä, osaamista ja tutkimusta, ja kansainvälistä yhteistyötä.
- Tapahtumatoiminnalla on tunnistettu olevan positiivisia vaikutuksia muun muassa
  - alueen **yhteisöllisyyteen ja hyvinvointiin**
  - kaupungin **imagoon ja tunnettuuteen**
  - tapahtumiin liittyviin **elinkeinoihin ja aluetalouteen**.
- Vaikutukset vaihtelevat tapahtumien koon ja luonteen mukaan.
- Tavoitteita palveleva kokonaisvaikutus saavutetaan parhaiten, kun kaupungista löytyy laajasti eri tapahtumaluokkien edustajia.



## Vahvuudet

- Tapahtumat on tunnistettu keskeisenä vetovoimatekijänä ja alaa viedään investoinneilla eteenpäin
- Kaupungilla on oma tapahtumayksikkö ja valmiudet tapahtumatoiminnan kehittämiseen
- Hyvä sisäinen yhteistyökulttuuri ja viranomaisverkosto
- Hyvä maine tapahtumakaupunkina
- Avoin kaupunki, jonne on helppo tulla sekä fyysisesti että henkisesti, helposti saavutettavissa eri puolelta Suomea
- Vahvat ankkuritapahtumat
- Paikallisilla toimijoilla kokemusta, osaamista ja halua tapahtumien järjestämiseen
- Kasvava väestö ja eri lajien aktiiviharrastajien suuri määrä tekee tapahtumien järjestämisestä kannattavaa
- Monipuoliset tapahtumapaikat ja monipuolinen tarjonta saavuttaa laajasti erilaisia ihmisiä
- Kompaktissa keskustassa kaikki helposti saavutettavissa

## Heikkoudet

- Kansainvälinen tunnettuus ja saavutettavuus heikko
- Lupakäytäntöjen monimutkaisuus ja epäselvyys
- Tapahtumien huomioiminen Tampereen matkailumarkkinoinnissa ja matkailuinfon puuttuminen. Tapahtumien markkinoinnista puuttuu suunnitelmallisuus.
- Majoituskapasiteetti loppuu tiettyinä aikoina kesken ja nostaa hintoja
- Tapahtumien järjestämispaikkojen vähyyys
- Tapahtumapaikkojen infrassa paikoin korjaustarpeita ja tapahtumapaikkojen varausprosessit kaipaavat kehittämistä
- Vieraskielisen materiaalin vähyyys (lomakkeet, nettisivut, kyltit kaupungilla ym.)
- Epäselvä kokonaiskoordinaatio, tehtävänjako ja tiedonkulku kaupungin toimijoiden välillä

## 2. Nykytila: SWOT

### Mahdollisuudet

- Turvallisuus ja puhtaus kasvattavat merkitystään kilpailuetuna
- Ilmastoasenteiden muuttuminen ja kilpailukyvyyn kehittäminen vastuullisilla tapahtumilla
- Yhteisölähtöisyyden tukeminen ja monimuotoisuuden edistäminen
- Yhteistyöverkostot kansallisesti ja kansainvälisesti
- Yhteismarkkinoinnin kehittäminen yhdessä matkailutahojen ja tapahtumatoimijoiden kanssa, erilaisten tapahtumien yleisöjen "törmäyttäminen" (esim. tiede ja kulttuuri)
- Rantojen hyödyntäminen tapahtumatoiminnassa
- Suurempien yleisöjen saavuttaminen digitaalisilla osallistumismuodoilla ja tapahtumien sujuvuuden ja saavutettavuuden parantaminen teknologian avulla
- Koronapandemian aiheuttama tapahtumien kasvanut kysyntä ja arvostus
- Uusi areena ja keskustan muu kehittyminen
- Kansainvälisiä liikenneyhteyksiä parantamalla kasvanut saavutettavuus
- Uusien tapahtumapaikkojen kehittäminen yhteistyössä tapahtumatoimijoiden kanssa
- Sujuvan viranomaisyhteistyön ja yhden luukun periaatteen kehittäminen

### Uhat

- Koronapandemian pitkän ajan vaikutukset, mm. talousvaikeudet ja osaavan työvoiman saatavuus
- (Terveys)turvallisuuden korostumisesta aiheutuvat lisäkustannukset
- Epävarmuuden kasvu ja ennakoinnin vaikeutuminen
- Tapahtumien kulurakenteiden muutokset ja lisäkulut (mm. allekirjoituspalkkiot, turvallisuus, virtuaalitoteutukset)
- Ilmastoasenteiden muuttuminen ja lentovastaisuuden lisääntyminen
- Ilmastonmuutos ja sään ääri-ilmiöiden lisääntyminen
- Resurssien riittämättömyys suhteessa tarpeisiin ja kansainväliseen kilpailuun
- Turvallisuusympäristön muutokset

## Kävijämäärät seurantakohteissa

**1,6** milj.

tapahtumakävijää seurantakohteissa vuonna 2020

**-65 %**

vuoteen 2019 verrattuna

## Tampereen majoitusmyynti

**44,1** milj.

Tampereen majoitusmyynnin arvo 2020

**-44 %**

vuoteen 2019 verrattuna

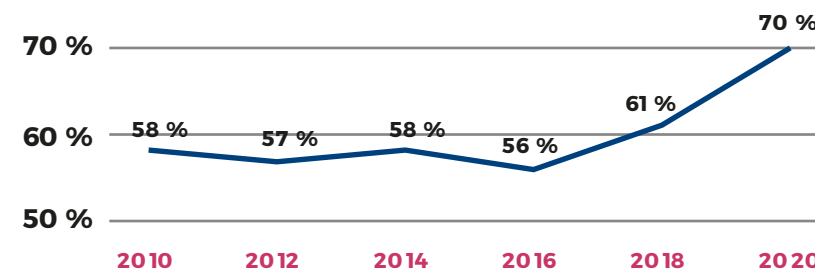
## Tapahtumapainottuneiden toimialojen liikevaihto

**720** milj.

Tapahtumapainottuneiden toimialojen liikevaihto 2019

TAMPERE.  
FINLAND

## Monipuolinen kulttuuritarjonta – mielikuvan kehitys 2010–2020



Lähde: Taloustutkimuksen Muuttoluokkusuuskunkehittä -tutkimus 2018 ja 2020 Myönteisten ja kielteisten arvioiden erotus, prosenttiosuus vastaajista

## 2.1. Tapahtumat kaupunkikehittäjänä

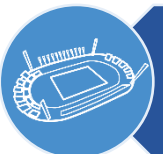
- Kaupungilla on useita tapahtumiin liittyviä rooleja, joiden kautta tapahtumatoiminnalle asetettuja tavoitteita toteutetaan.



Hakee tapahtumia ja toimii tapahtumien yhteistyökumppanina



Mahdollistaa tapahtumia tarjoamalla tukipalveluita, koulutusta ja rahallista tukea



Omistaa tapahtumatiloja ja -alueita ja kehittää tapahtumainfraa



Tuottaa omia, eri yleisöille tarkoitettuja tapahtumia



Toteuttaa, kehittää ja tukee tapahtumamarkkinointia

### 3. Tapahtumatoiminnan suuntaviivojen painopisteet

- 1 Sujuvien palveluiden kehittäminen
- 2 Kestävien tapahtumien järjestämistä edistävien toimintamallien luominen
- 3 Ympärivuotisen ja monimuotoisen tapahtumatoiminnan tukeminen ja kehittäminen
- 4 Kansainvälisen vetovoiman edistäminen. Tavoite rakentuu muiden painopisteiden pohjalta; Tampereen kansallinen ja kansainvälinen kiinnostavuus syntyvät paikallisesta tekemisestä, luovista ideoista ja edelläkävijyydestä.

## 3.1. Sujuvat palvelut: visio

- *Laadukkaan ja vaikuttavan tapahtumatoiminnan perustana ovat sujuvat palvelut.*
- *Yhteydenpito kaupungin toimijoihin ja viranomaisiin on mahdollista yhden luukun periaatteella ja kehittyneitä, toimivia digitaalisia palveluita hyödyntäen.*
- *Kaupungin toimijoiden, viranomaisten ja tapahtumatoimialan yhteistyöverkosto on tiivis ja tiedonkulku on sujuvaa. Kaupungin sisäiset prosessit ovat selkeitä.*
- *Laadukkaita tiloja ja alueita tapahtumajärjestämiseen on tarjolla monipuolisesti ja niitä kehitetään vastaamaan tapahtumajärjestämisen tarpeita.*

Kuva: Visit Tampere/Laura Vanzo

## 3.1. Sujuvat palvelut: tavoitteet ja toimenpiteet

**Tampere on houkutteleva ja luotettava tapahtumakaupunki, jossa tapahtumien järjestäminen on sujuvaa.**

Tieto kulkee hyvin yksiköiden välillä ja kaupungin sisäinen koordinointi on selkeä.

Kaupungin, tapahtumatoimijoiden ja viranomaisten yhteistyöverkosto on tiivis ja aktiivinen.

Kaupungin omien tapahtumien järjestäminen tukee palveluiden, osaamisen, viranomaistoiminnan ja alueiden kehittämistä.

**Tapahtumatoimijoiden ja -kävijöiden palvelut ovat kehittyneitä.**

Tapahtumatoimijoille tarjotaan laadukkaita tukipalveluita, jotka ovat kaikkien tapahtumajärjestäjien saatavilla ja tiedossa.

Digitalisaatio on keskeisessä roolissa tapahtumalähtöisten palveluiden kehittämisessä.

Tapahtumatoimijat saavat palvelua ja voivat hoitaa tapahtuman luvat ja ilmoitukset sujuvasti yhdestä paikasta.

**Laadukkaita ja nykyaikaisia tapahtumapaikkoja on tarjolla riittävästi, ja niissä on huomioitu erilaisten tapahtumien tarpeet.**

Yleisiä alueita hyödynnetään laajasti tapahtumissa ja paikallisia yhteisöjä kannustetaan luovaan, omaehtoiseen kaupunkitilan käyttöön.

Tapahtumapaikkoja kehitetään määrätietoisesti. Vuorovaikutus kaupunkikehityshankkeiden ja tapahtuma- ja kulttuuritoiminnan välillä on kiinteää.

Tapahtumatiiloista ja -alueista viestitään yhdenmukaisesti ja laadukkaasti, ja varausprosessi on sujuva ja läpinäkyvä.

Tilojen ja alueiden käyttöön on yleiset ja paikkakohtaiset periaatteet, tilojenhallinnan prosesseja kehitetään.

### Keskeisiä toimenpiteitä

- Kehitetään tapahtumakaupungin digitaalisia palveluita (**Digitaalinen tapahtumakaupunki**)
- Otetaan käyttöön luvat ja valvonta - palvelu (**Digitaalinen tapahtumakaupunki**)
- Kehitetään kaupungin tilojen varaamisen hallintaa ja vuokrausprosessia. (**Elämystalouden kehitysohjelma, Tilat 24/7**)

## 3.2. Kestäviä tapahtumia: visio

- *Tampere panostaa vahvasti kestävän tapahtumatoiminnan kehittämiseen.*
- *Kaupungilla on tapahtumille selkeät vastuullisuusohjeet, joissa otetaan kantaa ekologisen ja sosiaalisen kestävyys toteutumiseen.*
- *Tapahtumien sosiaalisia ja ekologisia vaikutuksia mitataan ja ne tunnustetaan talousvaikutusten rinnalla tärkeiksi mittareiksi.*
- *Kaupungin tilat mahdollistavat vastuullisen toiminnan.*



Kuva: Visit Tampere/Laura Paronen

## 3.2. Kestäviä tapahtumia: tavoitteet ja toimenpiteet

Tampere on edelläkävijä turvallisten ja kestävien tapahtumien järjestämisessä.

Vastuullisten tapahtumien järjestämistä helpottavia palveluita kehitetään ja vastuullisille ratkaisuille annetaan tukea.

Tapahtumien vastuullisuustyötä kiritetään erilaisilla kannustimilla.

Tapahtumien turvallisuuteen panostetaan, turvallisuusnäkökulma huomioidaan kaupunkikehityksessä.

Tampereella tapahtumat ovat saavutettavia ja niillä edistetään yhdenvertaisuutta ja hyvinvointia.

Tapahtumatoimijoille tarjotaan työkaluja saavutettavien ja yhdenvertaisten tapahtumien järjestämiseen.

Kaupunkilaisten viihtyvyys tapahtumien aikana huomioidaan mm. riittäväällä tiedottamisella ja tapahtumista aiheutuvien häiriöiden hallinnalla.

Tapahtumien hyvinvointivaikutuksista kerätään tutkimustietoa kestävän tapahtumatalouden kehittämiseksi.

Kaupungin tapahtumapaikat mahdollistavat vastuullisen toiminnan, ja kaupungin omat tapahtumat ovat edelläkävijöitä vastuullisuustoimenpiteissä.

Tiloja ja alueita kehitetään niin, että ekologisesti ja sosiaalisesti kestävien tapahtumien järjestäminen on niissä mahdollista.

Kaupungilla on omia tilojaan ja alueitaan koskevat linjaukset ja ohjeet tasa-arvoisuudesta ja vastuullisuudesta.

Tapahtumapaikoille on helppo saada kestävästi kevyttä tai julkista liikennettä hyödyntäen ja näihin kulkumuotoihin kannustetaan.

### Keskeisiä toimenpiteitä

- Tarjotaan tapahtumille selkeät ohjeet ja palvelut vastuullisten ja turvallisten tapahtumien järjestämiseen. (**Valitse vastuullisemmin, alueiden hinnoittelun uudistus**)
- Kehitetään työkaluja yhdenvertaisuuden edistämiseksi.
- Kartoitetaan kaupungin tapahtumatilojen ja -alueiden tilanne vastuullisuuden suhteen ja tehdään suunnitelma tarvittavista muutoksista.
- Jatketaan tapahtumalippuun integroitavan joukkoliikennelipun kehittämistä.



## 3.3. Monipuolista ympäri vuoden: visio

- *Tampere on uudistuva ja monipuolinen tapahtumakaupunki, joka houkuttelee vierailijoita niin Suomesta kuin maailmalta rikkaalla ja elämyksellisellä tapahtumatarjonnalla.*
- *Tampereella kukoistavat niin alakulttuurit kuin isot tapahtumat ja kaupungin vahvuus on isojen ja pienten tapahtumien rinnakkaiselossa ja yhteistyössä.*
- *Ympärivuotinen tapahtumatoiminta huomioidaan uusia alueita kehitettäessä.*
- *Hybriditapahtumat ovat tuoneet uuden ulottuvuuden tapahtumajärjestämiseen, joka on kasvattanut kaupungin kansainvälistä näkyvyyttä ja tapahtumien saavutettavuutta.*



Kuva: Visit Tampere/Laura Paronen

## 3.3. Monipuolisuus: tavoitteet ja toimenpiteet

**Tekevästä yhteisöstä kumpuava monimuotoinen ja laadukas tapahtumatoiminta nähdään voimavarana.**

Paikallisilla tapahtumilla ja yhteisöillä on hyvät edellytykset kehittyä ja toteuttaa itseään. Yhteisöjen toiveita kuunnellaan.

Kaupunki tukee tapahtumia läpinäkyvästi ja johdonmukaisesti. Rahallisen tuen lisäksi tarjotaan tukipalveluita ja markkinointikanavia.

Kaupunki toimii yhteistyössä paikallisten yhteisöjen kanssa ja pyrkii osallistamaan uusia yhteisöjä tapahtumatoimintaan.

Monipuolisen luovien alojen koulutustarjonnan turvaamiseen ja kehitykseen vaikutetaan.

**Tampere on uudistumiskykyinen tapahtumakaupunki, jossa uusia konsepteja kokeillaan rohkeasti.**

Tunnistetaan, millaista toimintaa kaupungissa haluttaisiin edistää, ja visioita toteutetaan rohkeasti.

Kaupungin tapahtumat ovat laadukkaasti tuotettuja ja uusia konsepteja kokeilevia, ja ne herättävät myös kansallista ja kansainvälistä kiinnostusta.

Tampereella on hyvät edellytykset ja osaaminen hyödyntää tapahtumissa uusia teknologioita ja toteuttaa mm. hybriditapahtumia.

**Tapahtumien äärelle houkutellaan ympäri vuoden.**

Tapahtumien järjestämiseen kannustetaan ympäri vuoden.

Kaupungin omaa tapahtumatoimintaa järjestetään kaikkina vuodenaikoina. Kaupunkikuvallisesti tärkeissä kaupunkitapahtumissa korostuu etenkin pimeän ajan elävöittäminen ja valon hyödyntäminen.

Monipuolisen ja ympärivuotisen tapahtumakaupungin profiilia tuetaan yhteismarkkinoinnilla tapahtumien kanssa.

### Keskeisiä toimenpiteitä

- Toteutetaan asiakastyytyväisyyskysely Tampereesta tapahtumakaupunkina ja paikallisten toimijoiden mahdollisuuksista.
- Käynnistetään Elämystalouden kehitysohjelma
- Aloitetaan talviajan kehittämissuunnitelma suunnittelu. Ohjelman tavoitteena on lisätä kaupunkitilan käytettävyyttä myös pimeinä ja lumisina vuodenaikoina.

## 3.4. Kansainvälisesti kiinnostava: visio

- *Tampereen kansainvälinen tunnettuus syntyy laadukkaasta paikallisesta tekemisestä, kiinnostavista ideoista, intohimosta ja edelläkävijyydestä.*
- *Tampere houkuttelee vierailijoita rikkaalla, omaleimaisella ja elämyksellisellä tapahtumatarjonnalla.*
- *Alueelle on keskittynyt merkittävää, kansainvälisesti kiinnostavaa luovien alojen osaamista.*
- *Tampereelle on helppo tulla ja täällä voi yhdistää työ- ja vapaa-ajan matkan.*



Kuva: Visit Tampere/Laura Paronen

## 3.4. Kansainvälisesti kiinnostava: tavoitteet ja toimenpiteet

### Tampere on kansainvälisesti kiinnostava tapahtumakaupunki ja luovien alojen keskittymä.

Tampereella järjestetään vuosittain useita kansainvälisesti näkyviä ja kiinnostavia tapahtumia, jotka lisäävät kaupungin vetovoimaa.

Kansainvälinen tunnettuus syntyy paikallisesta tekemisestä ja kiinnostavista ideoista. Alueen luovien alojen toimijoiden kansainvälistymisosaamista tuetaan.

Tapahtumia hyödynnetään uusien osaajien ja investointien houkuttelussa.

### Tampereen kansainvälistä tunnettuutta vahvistetaan vaikuttavalla tapahtumia hyödyntävällä markkinoinnilla.

Tapahtumia hyödynnetään monipuolisesti kaupungin markkinoinnissa. Tapahtumat näkyvät kaupungissa ja kaupunki näkyy tapahtumissa.

Tapahtumamarkkinointi on vaikuttavaa ja suunnitelmallista, ja Tampereella on persoonallinen ja moderni ote markkinointiin.

Kaupungin matkailullisissa solmukohtissa info- ja mainospinnoilla korostuvat tapahtumat ja kulttuuri. Tapahtumat huomioidaan matkailumarkkinoinnin sisällöissä.

### Valmiudet kansainvälisen tason tapahtumien hakemiseen ja järjestämiseen ovat asianmukaisella tasolla.

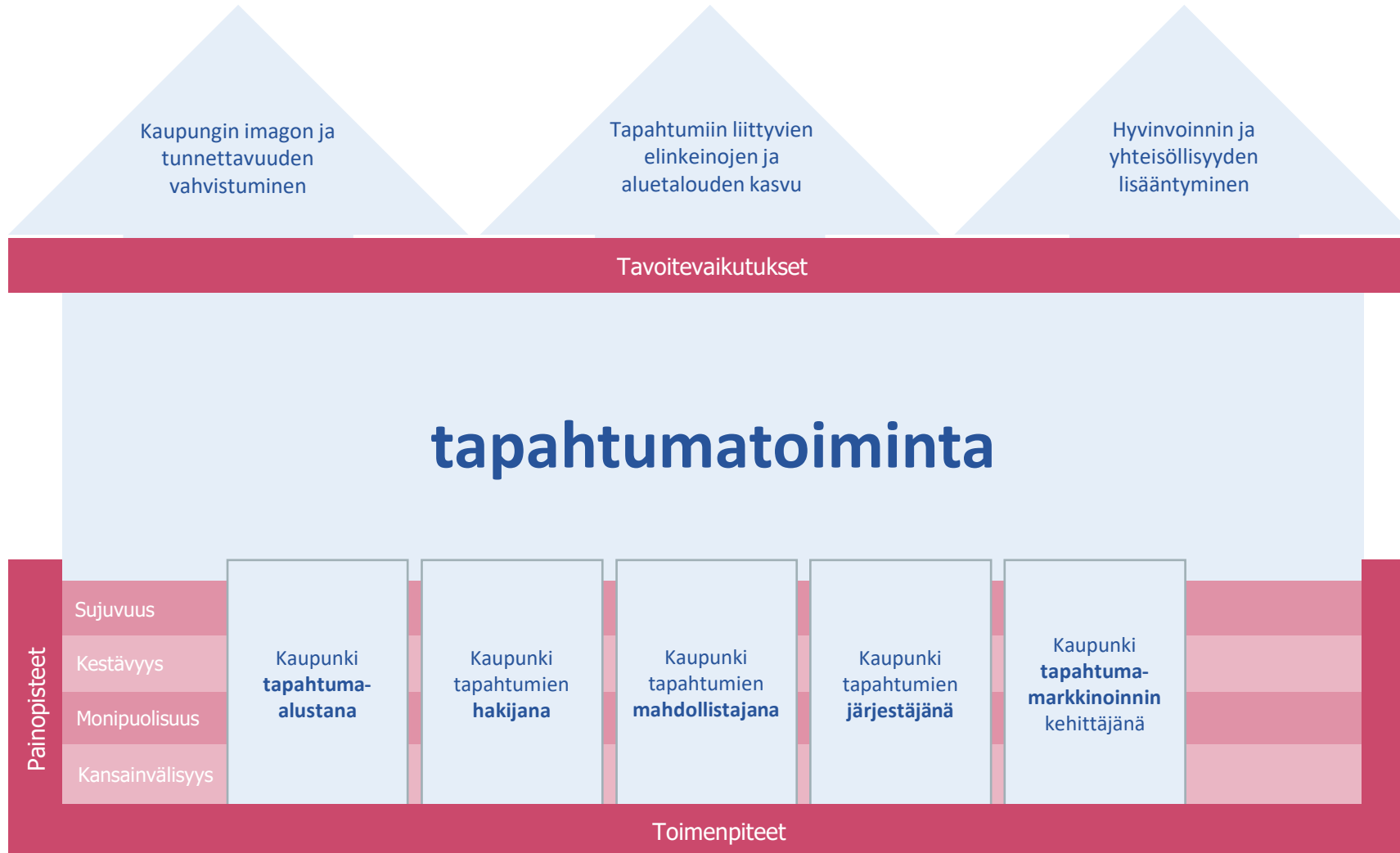
Kaupunki hakee ja luo itse kv-tason tapahtumia, jotka tukevat kaupungin strategisia tavoitteita ja profilointia halutulla tavalla.

Tampereen saavutettavuuden varmistamiseksi kansainvälisiä kulkuyhteyksiä kehitetään.

Paikallisten yhteisöjen ja yritysten toimintaa ja osaamista tuetaan kaupunkiin haettavilla tapahtumilla.

### Keskeisiä toimenpiteitä

- Tapahtumia haetaan määrätietoisesti ja aktiivisesti.
- Luodaan ja otetaan käyttöön tapahtumamarkkinoinnin toimintamalli keskeisten tapahtumien osalta ja määritellään eri toimijoiden vastuut.
- Laaditaan yhteinen, kaupunkitasoinen markkinointisuunnitelma ja käynnistetään ensimmäiset yhteiset toimenpiteet. Valitaan tavoitteiden mukainen yhteinen kärkiteema ja toteutetaan monikanavainen, kansainvälinen yhteiskampanja.



## 4. Vaikuttavuuden seuraaminen

- Tapahtumatoiminnan aluetaloudellisten, imagollisten ja yhteisöllisten vaikutusten seuranta toteutetaan vuosittain. Raportti on nähtävillä kaupungin tietonäköalassa.
- Suuntaviivojen toteutumista seurataan tapahtumatoiminnan kehittämisryhmässä, ja kokonaisuudesta laaditaan vuosittain analyysi ennen palvelusuunnitelmien tekemistä.

Tapahtumatoiminnan aluetaloudelliset vaikutukset	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kävijämäärät valituissa kohteissa</li> <li>• Tapahtumien määrät valituissa kohteissa</li> <li>• Yritysten liikevaihto tapahtumapainottuneilla toimialoilla</li> <li>• Yritysten henkilöstö tapahtumapainottuneilla toimialoilla</li> <li>• Matkailun tulovaikutukset (majoitusmyynti, yöpymiset)</li> <li>• Työllisyys tapahtumatoiminnalle läheisillä toimialoilla</li> <li>• Tapahtumakävijöiden rahankäyttö tapahtumatyypeittäin</li> <li>• Kaupungin myöntämät avustukset tapahtumille</li> </ul>
Tapahtumatoiminnan yhteisölliset vaikutukset	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asiakastytyväisyys valituissa kohteissa</li> <li>• Vapaaehtoisuus tapahtumissa</li> <li>• Tehdään tutkimus tapahtumien hyvinvointivaikutuksista Tampereella ja pyritään lisäämään hyvinvointimittareita vuotuisen tapahtumien vaikuttavuuden seurantaan.</li> </ul>
Tapahtumatoiminnan imagolliset vaikutukset	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muuttohalukkuus ja monipuolinen kulttuuritarjonta -mittari</li> <li>• Imago matkailukohteena -tutkimus</li> <li>• Otetaan käyttöön kansainvälistä tunnettuutta ja sen muutosta ja mielikuvia koskevat mittarit</li> </ul>
Tampereella tapahtumien järjestäminen on sujuvaa ja tilat vastaavat toimijoiden tarpeita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toteutetaan asiakastytyväisyyskysely Tampereesta tapahtumakaupunkina ja paikallisten toimijoiden mahdollisuuksista.</li> <li>• Seurataan kehittämishankkeiden etenemistä</li> </ul>
Tampere panostaa vahvasti kestäväen tapahtumatoiminnan kehittämiseen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seurataan vastuullisuustoimenpiteitä mm. hiilineutraalin tiekartan seurannan yhteydessä.</li> <li>• Seurataan kehittämishankkeiden etenemistä</li> <li>• Tehdään tutkimus tapahtumien hyvinvointivaikutuksista Tampereella ja pyritään lisäämään hyvinvointimittareita vuotuisen tapahtumien vaikuttavuuden seurantaan.</li> </ul>
Tampereella on tapahtumatoimintaa monipuolisesti ympäri vuoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toteutetaan asiakastytyväisyyskysely Tampereesta tapahtumakaupunkina ja paikallisten toimijoiden mahdollisuuksista.</li> <li>• Seurataan kehittämishankkeiden etenemistä</li> <li>• Monipuolinen kulttuuritarjonta -mittari</li> </ul>
Tampere on kansainvälisesti kiinnostava tapahtumakaupunki	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otetaan käyttöön kansainvälistä tunnettuutta ja sen muutosta ja mielikuvia koskevat mittarit</li> </ul>
Yksittäisten tapahtumien arviointi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yksittäisten tapahtumien arvioinnista saadun tiedon kerääminen helpommin saataville. Yksittäisten tapahtumien arvioinnissa keskeistä tapahtumien tavoitteiden toteutuminen ja toteutumisen mittaaminen.</li> </ul>

# Linjattavaksi

- Tapahtumatoiminnan suuntaviivat ja esitetyt painopisteet hyväksytään tapahtumakaupungin kehittämisen pohjaksi.